



di Fernando Fratarcangeli

BRUNO FILIPPINI

A Sanremò, Bruno Filippini ci arriva attraverso la vittoria al *Festival di Voci Nuove di Castrocaro* come vincitore assoluto ricevendo 185 voti dalla giuria e superando la seconda classificata Gigliola Cinquetti che di preferenze ne aveva ottenute 178. A Sanremò comunque andranno entrambi, come da regolamento, in quanto primi due classificati. Filippini all'epoca ha 18 anni e un bel bagaglio di esperienze in campo musicale iniziato già dall'età di dieci nel coro della Cappella Sistina a Roma, la sua città, come solista contraltista. Anni dopo si iscrive al *Festival degli Sconosciuti* di Ariccia dove conosce Rita Pavone con la quale si parlò di un tenero idillio adolescenziale. Gianni Ravera, patron del *Festival di Castrocaro*, nonché di Sanremò, incoraggiò Bruno a partecipare a quel suo festival di giovani talenti che, come già accennato, poi vinse proponendo due successi del momento, *Baci* di Remo Germani (in origine *Things* di Bobby Darin) e *Il re dei pagliacci* (*King of Clowns*) di Neil Sedaka. A scritturare il giovane cantante romano è la

La serie di servizi dedicati agli artisti che meritano di essere ricordati, questo mese riguarda Bruno Filippini. Emerso al Festival di Castrocaro nel '63, ha poi ottenuto successo al Festival di Sanremò '64 con l'orecchiabile *Sabato sera*, ottenendo popolarità anche in Europa e in Giappone.

neo etichetta MRC (Milano Record Company) insieme a Paola Bertoni (altra finalista del concorso canoro) e Caterina Caselli (in questo caso semi-finalista). Il 21 novembre successivo Filippini incide il suo primo 45 giri, un brano hully gully dal titolo *La ragazza nell'acqua*, ottimo biglietto da visita per il festival maggiore. A Sanremò il cantante propone *Sabato sera*, composta da Bruno Pallesi e Walter Malgoni, in abbinamento con gli americani Fraternity Brothers, conquistando la finale e classifi-

candosi al nono posto (a vincere sarà proprio la Cinquetti con *Non ho l'età*). Il 45 giri *Sabato sera* sarà tra i 45 giri più venduti di quella edizione stazionando per molte settimane tra

i primi dieci della classifica. Ottimo riscontro anche in quei Paesi dove il disco viene stampato, compresa la versione in lingua pubblicata in Spagna con il titolo *Sabato noche*. In primavera la MRC iscrive Filippini alla gara radio-televisiva *Un Disco per l'Estate*, che inizia a metà aprile, nella sua prima edizione, con il brano-surf *Non ho il coraggio*, conquistando la finale

