



(1974)

LE CANZONI DEL

di Pierfrancesco Campanella

Quando il successo arriva a "scoppio ritardato"

Balzata agli onori del palco agli inizi degli anni Sessanta, Iva Zanicchi per tutto il decennio rimane sostanzialmente una cantante brava che vende pochi dischi nonostante alcuni discreti successi discografici quali *Come ti vorrei* e *Fra noi* e due vittorie a Sanremo con *Non pensare a me* e *Zingara*. In entrambi i casi però, viene superata nelle vendite dai rispettivi partner, Claudio Villa e Bobby Solo.



PER la Zanicchi il 1970 si rivela l'anno "magico" della svolta. Il suo discografico, Giovanni Battista Ansoldi, titolare della RiFi Records,

peraltro suo suocero nella vita privata, dopo aver collaborato per anni con Mina, ormai diventata imprenditrice di sé stessa, decide di puntare maggiormente sul "cavallo di razza" che ha in casa. In effetti, Iva ha delle capacità vocali eccezionali assolutamente fuori dal comune potendo tranquillamente competere con Mina e Milva, ed è davvero



curioso che non sia ancora annoverata tra le "grandissime" come invece meriterebbe. Inizia così per la Zanicchi un nuovo percorso, con una cura più attenta dell'immagine e degli abiti,

oltre alla scelta di canzoni più "impegnate" ad iniziare proprio dal *Festival di Sanremo* di quell'anno. Negli ambienti discografici si fa un gran parlare del pezzo presentato alla commissione selezionatrice da Sergio Endrigo, *L'Arca di Noè*, per il quale è prevista una sicura affermazione. In molti

vorrebbero candidarsi alla ripetizione di quel brano ritenuto molto "innovativo" (tra questi la Vanoni). Alla fine la spunta proprio la Zanicchi, grazie anche ai "buoni uffici" del suo impresario Mauro Miniasi che, occupandosi anche della carriera dello stesso Sergio, ha gioco facile nel convincere quest'ultimo ad accettarla come compagna d'avventura festivaliera. *L'Arca di Noè* si classifica terza e diviene un grande successo discografico, soprattutto nella versione del suo autore, ma anche Iva si difende bene e comincia ad acquisire una maggiore credibilità a livello di vendite come confermato dal buon riscontro del 45 giri estivo contenente sul lato principale la bellissima *Un uomo sen-*