

VOCI DAL LONTANO WEST ITALIANO

(3° Puntata)

La vasta popolarità raggiunta dal western italiano genera un inevitabile interesse da parte del mondo commerciale e dei media che utilizzano spesso in modo parodistico, ma di sicuro effetto, il nuovo fenomeno cinematografico. Appaiono pubblicità e vari *Carosello* ispirati al genere che rimandano al mittente questa formula vincente con cui verranno realizzati anche film in chiave comica e musicale.



di Germano Barban

Gia nel 1965, sfruttando il momento d'oro del filone, Adriano Celentano pubblica sul B-side del singolo *La festa*, la versione italiana di *Ringo*, hit d'oltre oceano ma sconosciuto in Italia, dell'attore Lorne Greene (il Ben Cartwright di *Bonanza*), scritta da Don Robertson e Hal Blair e rivisitata nel testo italiano da Castellano e Pipolo di cui la Rai produce un video interpretato dallo stesso Celentano con Gino Santercole e I Ribelli. Indimenticabile rimane una versione jingle rimaneggiata di *Ringo* per un *Carosello* di una nota marca di carne in scatola, ritornata di recente in auge, rinominata *Gringo*, con un testo ancor più ironico dell'originale. La seconda metà degli anni '60 vede il proliferare in ambito televisivo di spot pubblicitari e sketch che si richiamano allo spaghetti western, ma sarà il cinema che offrirà un ventaglio più allargato sul tema con i numerosi film parodia di Franchi e Ingrassia: *Per un pugno nell'occhio*, *I due figli di Ringo*, *Il bello il brutto e il cretino* tanto per citarne alcuni, oppure in versioni musicarello come *Little Rita nel West* del 1967 con Rita Pavone, o la commedia musicale televisiva a puntate del '68, *Non cantare spara* interpretata dal quartetto Cetra per la regia di Daniele D'Anza con le musiche di Gianni Ferrio e un bel contorno di attori e cantanti. Come abbiamo visto, l'aspetto canoro del western nostrano si ricopre d'importanza al pari della stessa musica a cui dà voce e diventa parte integrante anche laddove si abbandonano gli schemi classici del dramma fatto di duelli all'ultimo sangue mantenendo però la tipicità del genere...

(continua)

