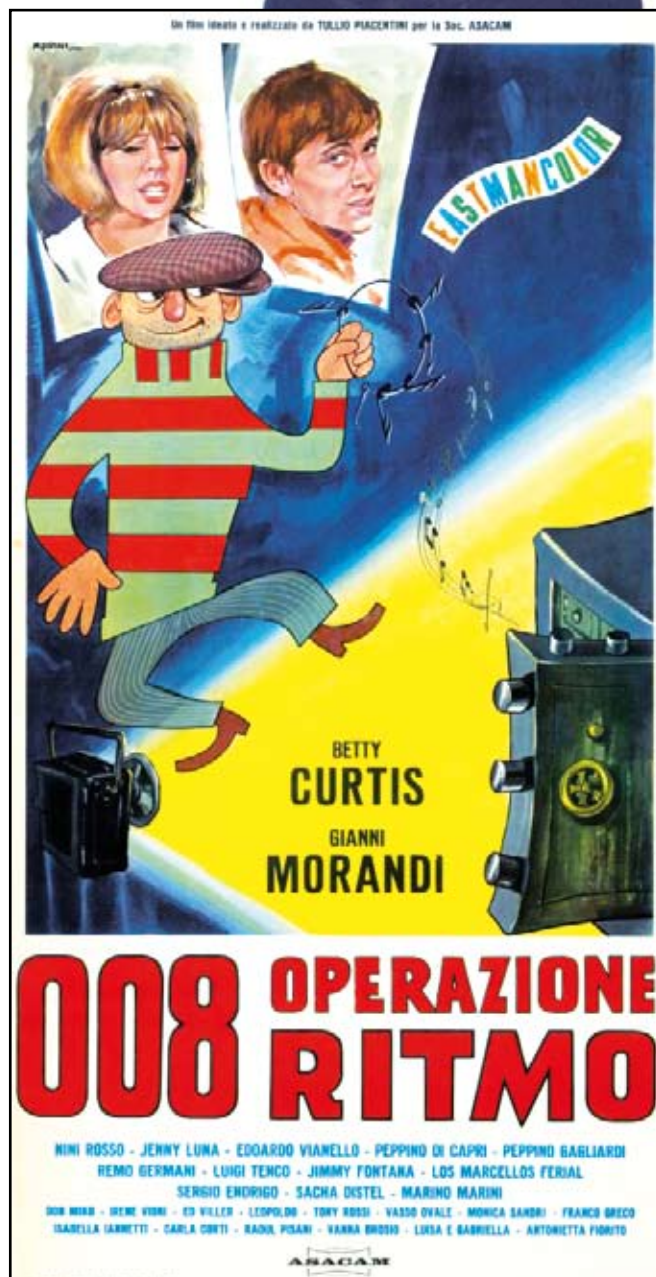


I Musicarelli 1965

Della trilogia dei film di Tullio Piacentini realizzati con le video-canzone sceneggiate inframmezzate da brevi siparietti comici a cartoon, *008 Operazione ritmo* è quello che appare sugli schermi per ultimo, il 25 aprile '65, dopo i precedenti *Viale della canzone* (7 aprile '65) e *Questi pazzi, pazzi italiani* (13 aprile '65), film messi in circolazione nelle sale nello stesso mese, ad una settimana l'uno dall'altro. Cantanti molto noti ed altri che si erano da poco affacciati nel mondo musicale, si propongono con le loro "canzone sceneggiate", tecnica già sperimentata qualche anno prima con la nascita dei videobox. Richiamo maggiore del film è Gianni Morandi, all'apice del successo e già detentore di record per aver venduto l'anno prima, oltre un milione di copie del suo 45 giri *In ginocchio da te*.

di Fernando Fratarcangeli * andy.angel@tin.it

Cosi come gli altri due film realizzati dal regista Tullio Piacentini (Roma 1 agosto 1919 – Annemasse 22 gennaio 2005), anche *008 Operazione ritmo* imita nel titolo un genere cinematografico molto in voga negli anni '60, quello dell'agente 007 interpretato sullo schermo da Sean Connery. Si tratta di un musicarello atipico dal momento che non ricalca una storia d'amore legata ad una canzone di successo, bensì un collage di brani nei quali ciascun artista propone un pezzo del suo repertorio più o meno recente. Per *008 Operazione ritmo* quasi l'intero materiale usato dal regista proviene da produzioni dell'anno precedente, questa la ragione per cui molti interpreti presentano la propria canzone con quasi un anno di ritardo. Più che un film, il progetto di Piacentini è una sorta di special televisivo, anche se in questo caso la differenza è il colore che rende tutto nuovo e incredibilmente bello. C'è infatti da tener presente che nel '65 la nostra televisione era ancora in bianco e nero per cui molti degli spettatori non avevano ancora visto i loro beniamini della canzone nella dimensione a colori. A legare un brano all'altro le vignette umoristiche operate da Roberto Forges Davanzati (che si firma Kriss), e le animazioni create dalla società specializzata, Jet. La promozione del film punta soprat-



tutto sulla presenza di Gianni Morandi, che poco prima aveva ottenuto un ottimo riscontro al botteghino con un paio di suoi film, ma in questo caso nel ruolo di puro interprete (*In ginocchio da te* e *Non son degno di te*), oltre alla partecipazione di altri artisti di successo quali Betty Curtis, Peppino Di Capri, i Marcellos Ferial, Edoardo Vianello e Sergio Endrigo. Luigi Tenco, malgrado l'ottima qualità delle sue proposte musicali non era ancora entrato nell'élite dei cantautori di successo come interprete, ma era più che altro un apprezzato autore. La consacrazione come spesso accade, avverrà dopo la sua scomparsa a due anni di distanza, nel gennaio '67 anche se, nel passaggio dalla Saar di Walter Güttler alla prestigiosa RCA, (*Un giorno dopo un altro*, *Lontano lontano*), la sua popolarità era